



Консультации экспертов проекта для руководителей инициативных групп по реализации социокультурных инициатив на территории Свердловской области.

Сентябрь, 2022

Группы, руководитель

1. Инициативная группа КФ УРТК им. А. С. Попова	Лопатин Иван Александрович
2. Инициативная группа ГО Качканар	Семакин Дмитрий Геннадьевич
3. Инициативная группа ВО Омега	Дарья Данилова
4. Инициативная группа МО РСМ ГО Сухой ЛоГ	Загудаева Валентина Алексеевна
5. Инициативная группа ГО Сухой ЛоГ	Слеповичев Александр
6. Инициативная группа Каменский ГО	Александров Вячеслав Юрьевич
7. Инициативная группа ГО Алапаевский район	Баранов Александр
8. Инициативная группа ГО Первоуральск	Титова Юлия Александровна
9. Инициативная группа ГО Артемовский	Ушакова Татьяна Юрьевна
10. Инициативная группа ГО Верхняя Пышма	Лихачев Дмитрий Павлович
11. Инициативная группа ГО «Инициаторы»	Дудина Екатерина Андреевна
12. Инициативная группа ГО Алапаевск	Крылосов Дмитрий Владимирович

Эксперты:

1. Андриянова Алёна Игоревна - Заместитель председателя Свердловской областной организации Российский Союз Молодёжи, член Правления Национального Совета молодёжных и детских общественных объединений России;
2. Андриянова Светлана Игоревна – Координатор проекта РСМ «Пространство развития» РСМ I Пространство развития, молодёжной политики России;
3. Зверева Елена Владимировна – Председатель Свердловской областной организации Российский Союз Молодёжи;
4. Спасов Михаил Валерьевич – Художественный руководитель МАУК ДК «Кристалл», эксперт РРЦ для СОНКО;
5. Шахнович Илья Семенович - Заведующий сектором студенческих проектов и неформального образования УрГПУ | USPU PRODUCTION ; Эксперт Национального Совета молодёжных и детских общественных объединений России в сфере молодёжной политики России.

Вопросы для консультаций:

Часть 1:

1. Изучаем проблему

Социальный проект всегда начинается с людей, которые сталкиваются с определенной проблемой. Определите целевую группу своего проекта: людей, на решение или смягчение проблемы которых направлена деятельность в рамках проекта. Эти люди должны будут ощутить положительные изменения по его итогам.

Определитесь с географией проекта: на какой территории вы собираетесь работать — в одном районе города, в одном городе, в целой области?

Внимательно изучите проблему целевой группы и ее причины на территории реализации проекта. Пообщайтесь с представителями целевой группы, проведите небольшой опрос или анкетирование, обратитесь к сторонним исследованиям, официальной статистике и высказываниям представителей власти, которые касаются выбранной целевой группы на территории реализации проекта.

После того как вы поймете, для кого, из-за чего и на какой территории вы собираетесь работать, приступайте к поиску способов решения проблемы.

Часть 2:

2. Разрабатываем механизм решения проблемы

Предложите решение конкретной проблемы определенной целевой группы на ограниченной территории: сформулируйте цель социального проекта. Точность формулировки цели во многом зависит от того, насколько точно вы определили проблему.

Чтобы сформулировать цель проекта, сравните два состояния целевой группы: «есть сейчас» — негативное состояние, которое не устраивает целевую группу, — и «должно быть» — позитивное состояние, в котором целевая группа окажется после реализации вашего социального проекта. Достижение этого позитивного изменения и станет целью вашего социального проекта.

При постановке цели помните о том, что она должна быть:

достижима;

конкретна;

измерима;

реалистична;

ограничена во времени.

Чтобы оценить проект по завершении, подумайте о том, каких результатов вы хотели бы добиться. Количественные результаты — это количество представителей целевой группы, которые примут участие в мероприятиях проекта и ощутят позитивные изменения в процессе реализации вашего проекта. Качественные результаты — это конкретные изменения, которых вы добьетесь для выбранной целевой группы. Убедитесь, что запланировали ожидаемые результаты для всех целевых групп, которые вы выявили на первом этапе изучения проблемы.

Ключевой этап в социальном проектировании — определить задачи и мероприятия проекта. Задача — это составляющая цели, которая помогает

устранить конкретную причину существования проблемы. Мероприятия — это действия, которые вы предпримете, чтобы решить конкретную задачу. Для решения задачи всегда нужен комплекс мероприятий, поэтому задача всегда шире, чем мероприятие.