



VII ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«НАВСТРЕЧУ БУДУЩЕМУ. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

Жизненные ориентации и социальное самочувствие молодежи: внутривозрастная и поколенческая вариативность

Секция: Будущее уже рядом – I. Исследование молодежи и детей как способ заглянуть в будущее общества

Автор: КНЯЗЕВА Е.В. к.с.н., доцент кафедры социологии ИСН ОНУ,
директор социологического центра «Пульс»

МОСКВА
15-16 МАРТА
2017 ГОДА



Организаторы конференции

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС «В ЦЕЛОМ, НАСКОЛЬКО ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ СЛЕДУЮЩИМ СМИ?» в зависимости от возраста респондентов, в %

В целом по массиву,
n=1200 чел., в %

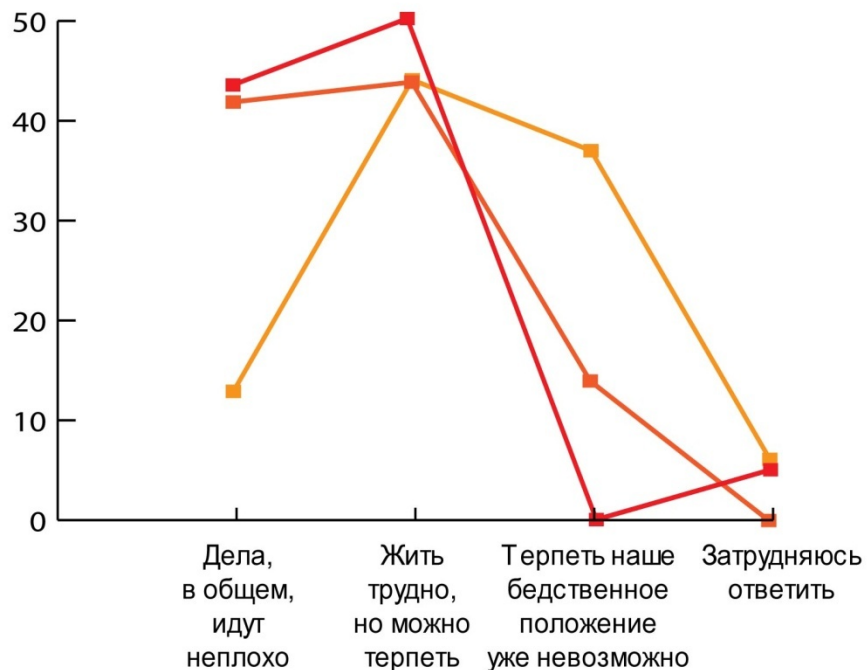


СКОРЕЕ ДОВЕРЯЮТ	В целом по массиву, n=1200 чел., в %	18-24 года	25-29 лет	30-39 лет	40-49 лет	50-59 лет	60+
Центральному телевидению	17,0	25	14	12	13	20	20
Местному телевидению	20,7	25	18	14	22	19	24
Центральным газетам, журналам	9,4	14	5	5	8	14	11
Местным газетам и журналам	11,3	16	6	6	11	13	15
Радио, (в том числе FM-станциям)	12,5	25	13	9	16	16	9
Информационным Интернет-изданиям Украины	16,6	38	19	18	18	16	4
Публикациям блогеров	13,0	31	25	14	13	6	1
Информации социальных сетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, др.), форумов	18,4	32	37	20	19	13	2
Средствам массовой информации «дальнего» зарубежья (Евроњьюс, CNN, BBC и др.)	12,8	24	13	17	14	13	4
Средствам массовой информации России	7,3	8	6	8	8	5	8
Информации, полученной от родственников, друзей, знакомых	46,3	49	51	40	50	47	44



КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЮ НЫНЕШНЮЮ ЖИЗНЬ?, в %

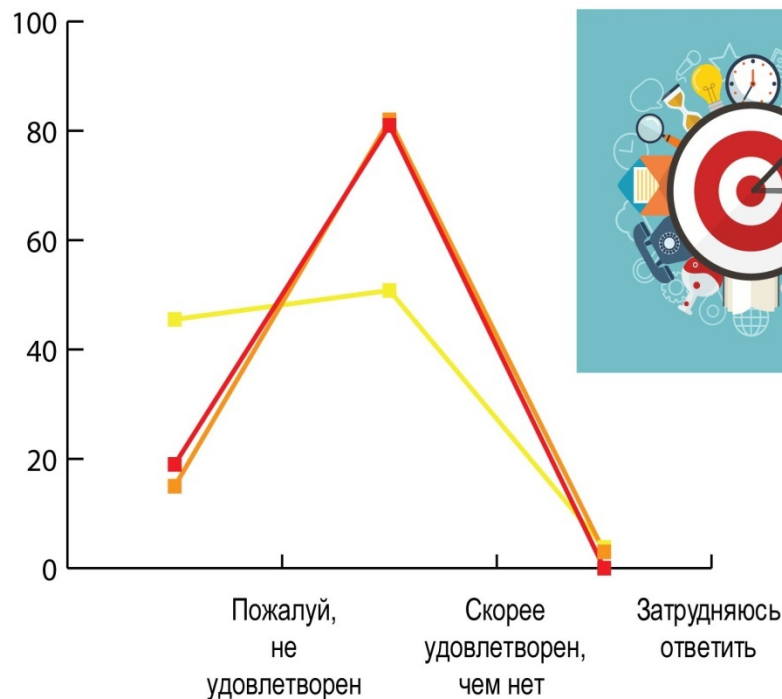
- Июнь 2015, все население 18+ N=1200,
- доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.
- не доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.



	Июнь 2015, все население 18+, N=1200	доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.	не доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.
Дела, в общем, идут неплохо	12,9	42	43
Жить трудно, но можно терпеть	44,1	44	51
Терпеть наше бедственное положение уже невозможно	37,0	14	0
Затрудняюсь ответить	6,1	0	6

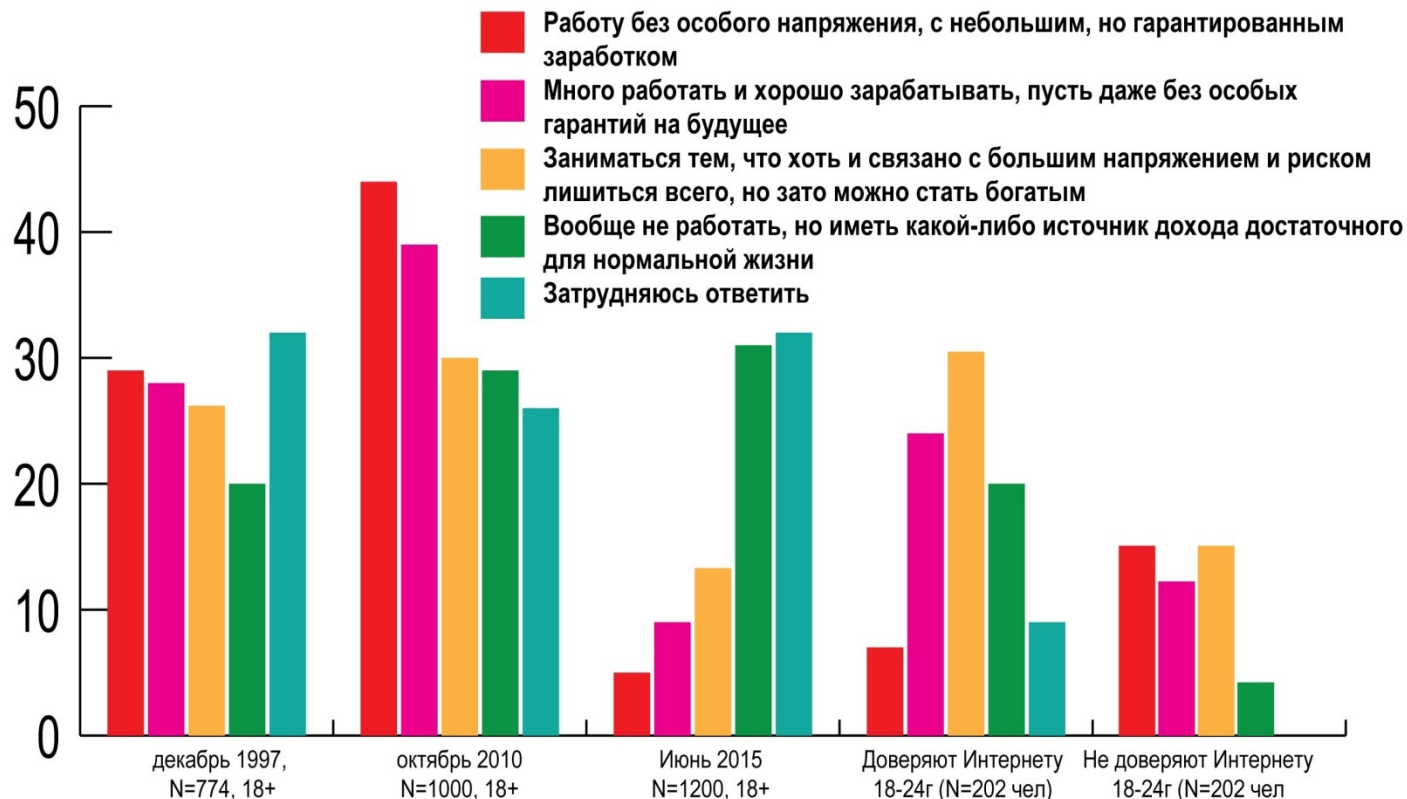
УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ ВЫ В ОБЩЕМ И ЦЕЛОМ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ

- Июнь 2015, все население 18+ N=1200,
- доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.
- не доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.



	Июнь 2015, все население 18+, N=1200	доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.	не доверяют Интернет-изданиям Украины, молодежь 18-24 г.
Пожалуй, не удовлетворен	45,5	19	15
Скорее удовлетворен, чем нет	50,8	81	82
Затрудняюсь ответить	3,8	0	3

ЕСЛИ БЫ БЫ МОГЛИ ВЫБИРАТЬ, ТО ЧТО БЫ ВЫ ПРЕДПОЧЛИ? (в %)



	декабрь 1997, N=774, 18+	октябрь 2010 N=1000, 18+	Июнь 2015 N=1200, 18+	Доверяют Интернету 18-24г (N=202 чел)	Не доверяют Интернету 18-24г (N=202 чел)
Работу без особого напряжения, с небольшим, но гарантированным заработком	29	28	26,2	20	32
Много работать и хорошо зарабатывать, пусть даже без особых гарантий на будущее	44	39	30,0	29	26
Заниматься тем, что хоть и связано с большим напряжением и риском лишиться всего, но зато можно стать богатым	5	9	13,3	31	32
Вообще не работать, но иметь какой-либо источник дохода достаточного для нормальной жизни	7	24	30,5	20	9
Затрудняюсь ответить	15				



Коэффициенты сопряженности Крамера между ответами на вопрос «Испытываете ли вы доверие Президенту Украины?» и показателями социального самочувствия и уровнем доверия СМИ

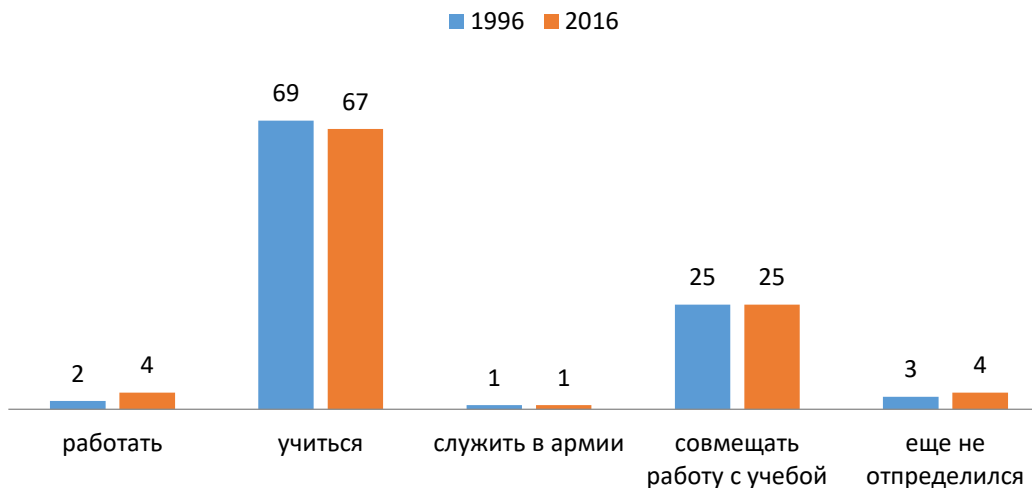


Показатели	Значение коэффициента Все опрошенные, n=1200 чел. (население Одессы 18+)	Значение коэффициента Молодежь 18-24 г. n=202 чел.
Оценка текущей жизни	.12	.08
Удовлетворенность жизнью	.17	.14
Уверенность в завтрашнем дне	.20	.19
Как изменилась жизнь за последнее время	.12	.09
Оценка текущего материального положения	.12	.10
Ожидания изменения материального положения	.18	.17
Доверие ЦТВ	.33	.43
Доверие центральным газетам, журналам	.24	.30
Доверие радио (в том числе FM-станциям)	.27	.21
Доверие информационным Интернет-изданиям Украины	.22	.42
Доверие публикациям блогеров	.17	.33
Доверие информации социальных сетей	.17	.32
Доверие информации, полученной от родственников, друзей, знакомых	.13	.16



ДВА ПОКОЛЕНИЯ: динамика восприятия выпускниками школ своего будущего (двадцать лет спустя)

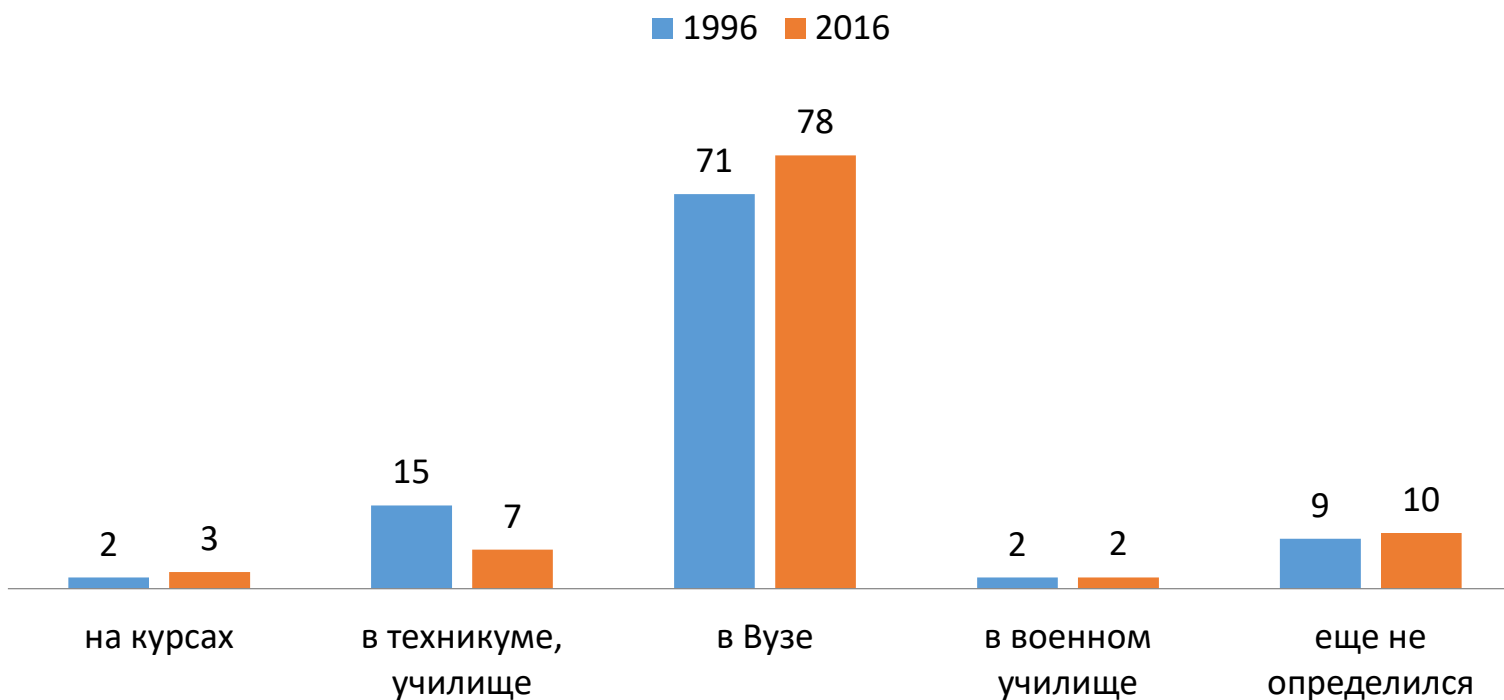
ЧТО ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ?,%



По результатам репрезентативного опроса выпускников школ г.Одессы. Опрос проводится с 1996 года каждые 3-4 года в режиме мониторинга. Выборочная совокупность 372 чел. (1996г.) и 390 чел. (2016г.) Ошибка выборки +/-3,5%. Контрольные признаки: тип школы, район города, язык обучения

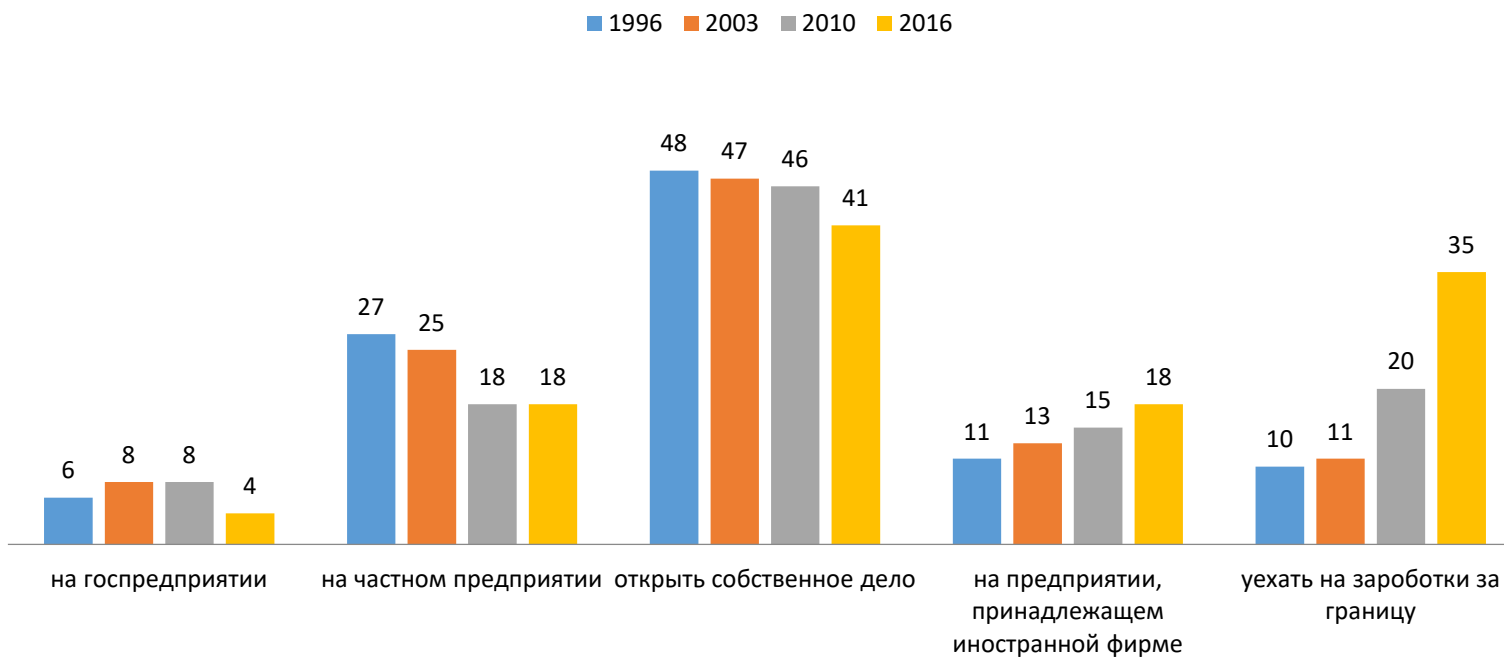


ЕСЛИ ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ ПРОДОЛЖИТЬ УЧЕБУ, ТО ГДЕ ИМЕННО?,%





ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ, ИМЕЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА?, %





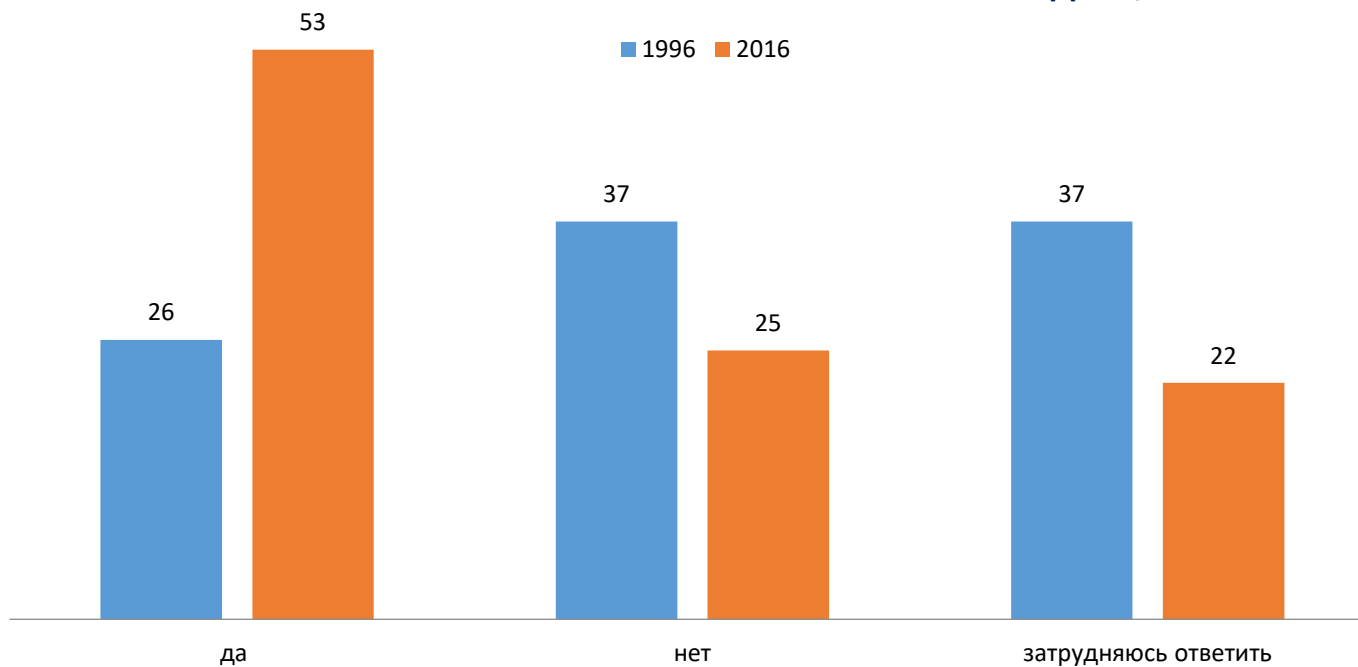
ЧТО ДЛЯ ВАС ЗНАЧИТ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В ЖИЗНИ?, %

■ 2016 ■ 1996





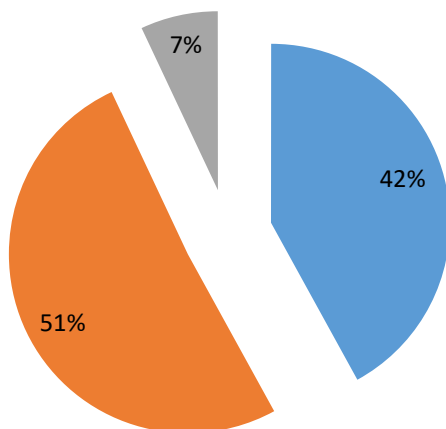
ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ?, %





КАКИЕ ЭМОЦИИ ВЫ ИСПЫТЫВАЕТЕ, КОГДА ДУМАЕТЕ О СВОЕМ БУДУЩЕМ? , 2016, %

- Я с уверенностью и оптимизмом смотрю в завтрашний день
- Испытываю сомнения, вижу некоторые препятствия для достижения поставленных целей
- Испытываю только отрицательные эмоции





ВЫВОДЫ

1. Интернет заменил другие каналы информации для молодежи и стал более важным источником: к нему уровень доверия выше, чем «центральным» СМИ. Представленная в анализе модель является лишь попыткой классифицировать молодежь в двумерном пространстве в зависимости от степени доверия Интернету (изданиям, блогерам, социальным сетям). Тем не менее, уже можно сделать выводы из получившегося результата: генезис провластных и оппозиционных настроений в молодежной среде их политические ориентации в значительной степени определяется влиянием Интернета.

2. Настроения, с которыми выпускники школ смотрят в будущее, воспринимают его, за 20 лет не претерпели существенных изменений. Некоторое отличие имеет место при ответе на вопрос «Где собираетесь работать?». В 2016 г. оказалось втрое больше желающих работать за границей. Практически вдвое увеличилось число уверенных в завтрашнем дне и желающих «жить без забот, в свое удовольствие». Не смотря на то, что современные школьники более оптимистичны, чем поколения «отцов», большинство из них сегодня испытывают сомнения в отношении своего будущего. Этому способствует ситуация неопределенности перспектив социального, политического и экономического развития Украины.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Автор: **КНЯЗЕВА Е.В.**

Контакты: **Knyazeva.elena@bk.ru**