



VII ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«НАВСТРЕЧУ БУДУЩЕМУ. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

Слагаемые оптимизма российской молодежи

Секция: **«Будущее уже рядом - I. Исследования молодежи и детей как (способ) заглянуть в будущее общества»**

Автор: **ТЕМНИЦКИЙ А.Л., доцент кафедры социологии МГИМО**

МОСКВА
15-16 МАРТА
2017 ГОДА



Организаторы конференции



Постановка проблемы

- Стало заметным смещение исследований молодежи России в сторону выявления всевозможных девиаций в условиях роста рисков и неопределенности.
- Возможно и актуально иное видение молодежи сквозь призму выявления ее оптимистических ожиданий, демонстрации уверенности в своих силах.



Подоплека исследования

- Выявлены существенные различия между оптимизмом в России и странах Запада с учетом фактора возраста.
- В России значимые различия в оценках оптимизма в зависимости от возраста наступают уже после 30 лет.
- В странах Западной Европы (Финляндия, Швейцария, Норвегия) возраст не является дифференцирующим фактором.



Уровни оптимизма у жителей России и Финляндии в зависимости от возраста (средние значения, минимум 1, максимум -5), данные ESS, 2012 г.

Группы по возрасту	Смотрят на жизнь с оптимизмом	
	Россия	Финляндия
18-30	4,0	3,8
31-40	3,9	3,9
41-50	3,8	3,9
51-60	3,6	3,9
60 лет и старше	3,4	3,9
<i>Количество ответивших</i>	2370	2110



Исследовательские вопросы

- Что скрывается за более высоким уровнем оптимизма в жизни российской молодежи: завышенная самонадеянность либо большая уверенность и достигнутые результаты, а может быть она высока потому, что после 30 лет теряются основания для оптимизма?
- Сохранился ли выявленный ранее потенциал оптимизма в кризисный период (2015-2016 гг.)?



Информационная база

- Материалы общероссийских репрезентативных опросов 4000 респондентов, проведенные Институтом социологии РАН в октябре 2015 и марте 2016 гг.



Цель и предметное поле исследования

- Цель: установление набора и содержания социокультурных факторов, оказывающих определяющее влияние на состояние оптимизма молодежи России.
- Предмет: выделение и раскрытие роли основных видов оптимизма: эмоционального, экономического, социального и гражданского.



Оптимизм эмоционального настроения

Характеристика состояния	Годы опроса					
	2015			2016		
	Группы по возрасту					
	18-30	31-50	50>	18-30	31-50	50>
<i>Оптимистическое.</i> Чувствуют себя спокойно и уравновешенно либо ощущают эмоциональный подъем	76	55	49	72	56	49
<i>Пессимистическое.</i> Чувствуют тревогу либо раздражение	24	45	51	28	44	51



Экономический оптимизм

Ваше материальное положение в ближайший год:	Годы опроса					
	2015			2016		
	Группы по возрасту					
	18-30	31-50	50>	18-30	31-50	50>
Должно улучшиться	34	23	11	26	18	10
Скорее ухудшится	24	39	44	34	42	48
Останется без изменений	42	38	45	40	40	42



Социальный оптимизм

Оценки перспектив развития России в ближайший год	Годы опроса					
	2015			2016		
	Группы по возрасту					
	18-30	31-50	50>	18-30	31-50	50>
Россия будет развиваться успешно	26	20	21	23	19	19
Для России наступят трудные времена	41	55	54	45	50	51
В России ничего принципиально не изменится	34	25	25	32	31	30



Гражданский оптимизм, 2016 г.

Оценки возможности влиять на политику:	Группы по возрасту					
	18-30		31-50		51>	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Государства в целом	20	80	13	87	16	84
Региональных властей	27	73	16	85	18	82
Муниципальных властей	34	66	21	79	22	78
Индекс влияния (<i>среднее</i>)	0,81		0,49		0,55	



Выводы

- Выделенные виды оптимизма являются необходимыми для характеристики настроения, оценок и устремлений в будущее российской молодежи. Их роль неравнозначна. Определяющим является экономический оптимизм.
- Оптимизм российской молодежи не имеет явно выраженной пространственной локализации, мало связан с уровнем образования. Его более действенным фактором является деятельностная активность экономического характера.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Автор: Темницкий А.Л., доцент МГИМО, с.н.с. Института социологии
РАН.

Контакты: taleksandr@list.ru